



Champagne TT - Tennis de Table

Salle spécifique : 38 rue de la République - Champagne au mont d'or (Rhône)

Site internet : <http://www.champagnettping.fr>

« Projet Champagne TT 2011 » : orientations

Le présent document donne les orientations du projet de club, appelé « Projet Champagne TT 2011 ». Il est organisé de la manière suivante :

- Pourquoi un projet : le constat
- L'ambition et le projet du club
- L'organisation du club
- Le suivi du projet du club
- Les actions dans le cadre du projet

Pourquoi un projet : le constat

La première saison de Champagne TT a été la saison 1977-1978. **Le club fête donc cette saison 2007-2008 son trentenaire.**

Depuis sa création, le club a considéré comme prioritaires 2 objectifs :

- **Former des jeunes** avec un triple but :
 - o Initier le maximum de jeunes au tennis de table ;
 - o Permettre aux jeunes en ayant le désir de pratiquer la compétition, y compris au plus haut niveau ;
 - o Leur offrir un encadrement professionnel.
- **Offrir à tous les joueurs de tennis de table une possibilité de pratique quelque soit leur niveau** : loisir, compétition de niveau départemental, compétition élite.

Force est de constater qu'aujourd'hui, avec une centaine de membres, il y a un décalage entre les ressources nécessaires aux objectifs affichés et les ressources effectives.

Ces difficultés ont en outre comme conséquences que :

- Les décisions ont tendance à se prendre au jour le jour, par quelques responsables (dont il faut souligner le mérite), mais les membres du club et les parents des jeunes peuvent avoir l'impression d'être insuffisamment associés aux décisions ;
- Les objectifs des équipes sont souvent fixés plus par des considérations d'opportunité de court terme que par une ambition collective à long terme ;

En proposant un « projet 2011 pour le club », le comité de direction souhaite :

- **Réaffirmer et faire partager l'ambition du club et les valeurs qu'il défend ;**
- **Fixer les objectifs concrets à 5 ans ;**
- **Adapter son organisation pour que son fonctionnement quotidien et ses objectifs à court terme s'inscrivent dans la politique de long terme.**

L'ambition et le projet du club

Champagne TT réaffirme ses 2 priorités (hiérarchisées dans l'ordre ci-dessous) :

1. **Former le maximum de jeunes en les encadrant** et leur offrant la possibilité de pratiquer le tennis de table quelque soit leur niveau ;
2. **Offrir à tous les joueurs de tennis de table une possibilité de pratique quelque soit son niveau** : loisir, compétition de niveau départemental, compétition élite.

Pour que ces objectifs soient atteints, il faut que :

- Les bases du club soient renforcées et solides, en particulier avec **un nombre suffisant d'adhérents membres et un sponsoring élargi** afin de **pérenniser un budget qui permette de financer un encadrement permanent** ;
- Le club offre à ses membres la **possibilité de jouer à tous les niveaux**, depuis les loisirs jusqu'à un niveau de compétition au sommet du niveau régional voire national.

En pratique, le club se fixe comme objectifs pour les 5 prochaines années :

- **Atteindre puis maintenir un minimum de 160 adhérents ; dont au moins 50 % de moins de 18 ans.**
- **Disposer d'équipes à tous les niveaux de compétition entre le pré-national et la départementale 3 ;**
- **Obtenir, en concrétisation de la politique menée, le label FFT dans chacune des 4 rubriques possibles :**
 - o La salle (seule rubrique où le club est labellisé actuellement) ;
 - o L'activité sportive ;
 - o La vie associative ;
 - o La promotion du tennis de table.

L'organisation du club

Pour travailler de la meilleure façon possible et en cohérence avec les objectifs du projet, **le club s'organise, outre le comité de direction, en 5 commissions** : 2 commissions d'objectifs (commission sportive, commission développement) et 3 commissions de moyens (commission animation, commission matériel, commission communication).

La **commission sportive** a la charge du fonctionnement des entraînements, ainsi que la de la préparation et du suivi des compétitions auxquelles participent le club, notamment des jeunes.

La **commission développement** a comme objectif la recherche de nouveaux licenciés et sponsors et leur pérennisation.

La **commission animation** organise les différentes manifestations du club qui ont pour objectif soit de faire des bénéfices buvettes, thé dansant, loto, tombolas ...), soit de rassembler les adhérents (repas du club, tournois de coinche et de pétanque, tournois internes ...).

La **commission matériel** est chargée de l'entretien et de la réparation du matériel du club.

La **commission communication** veille à ce que les adhérents du club ainsi que les différents partenaires privés et publics soient au courant régulièrement de la vie du club. (site internet, forum, courrier, manifestations ...).

Le **comité de direction**, composé de 7 membres conformément au statut, est responsable de la gestion du club. Il associe régulièrement les responsables des commissions à ses réunions.

Le suivi du projet du club

Tous les 6 mois, le comité de direction et les responsables de commission se réunissent pour faire un bilan sur l'avancée du projet. Ces réunions bilan donnent lieu à un compte-rendu écrit qui est mis en ligne sur le site internet du club.

Les actions dans le cadre du projet

Il appartiendra à chaque commission de proposer au comité de direction les actions à mener, en distinguant le long terme (5 ans) et le court terme (6 mois, pas de temps de suivi du projet).

Les travaux des commissions et du comité de direction permettent d'ores et déjà de proposer les actions prioritaires suivantes :

Commission sportive

Toutes les actions vis-à-vis des jeunes sont prioritaires, en particulier

- **Organisation de l'encadrement et de l'entraînement des jeunes** par groupes de niveaux
- **Evaluation de l'évolution** de leurs progrès par le passage de la méthode française
- **Suivi** aussi personnalisé que possible des jeunes en compétition
- Faciliter et accompagner la **relation avec les écoles** (de Champagne dans un premier temps, des communes environnantes dans un 2^{ème} temps)

Le club vise à avoir des équipes à tous les niveaux de force : cela signifie :

A court terme (2007-2008) : 6 ou 7 équipes : 1 équipe en R1, 1 en R2, 1 en R3, 1 en pré-régional ou D1, 1 ou 2 équipes en D2, 1 en D3.

A terme (2010-2011) : 8 à 10 équipes : 1 en prénational, 1 à chaque niveau de régionale, 1 en pré-régional, et entre 3 et 5 équipes réparties en D1, D2 et D3.

Le club encouragera la formation d'entraîneurs parmi les membres du club

Il convient de prévoir et organiser la formation d'arbitres et de juges-arbitres.

Commission développement

Les objectifs généraux :

- Générer un nombre **de sponsors plus importants et plus contributif** au budget du club.
- **Augmenter le nombre de licenciés et de loisirs.**
- Disposer d'une **plaquette** de présentation du club.

Objectifs prioritaires pour 2007/2008 :

Les jeunes :

- **Pérenniser la relation avec l'école Dominique VINCENT et exploiter le potentiel de l'école Saint Joseph** (proposition Cycle +PP). : prévoir rencontre avec la Directrice de St JOSEPH, Cédric et François

- **Préparer les contacts avec les autres écoles des communes aux alentours**, après accord de la mairie, pour partenariat à la rentrée 2008 : Communes concernées : Limonest, St Didier, Dardilly, Lissieu.
- **Organiser des journées portes ouvertes et premier pas pongiste**

Les communes :

- **Rencontrer les adjoints aux sports des communes** n'ayant pas d'activité TENNIS DE TABLE, après accord de la Mairie, pour proposer nos services (même liste que ci-dessus).
- Obtenir un **stand sur les FORUM des associations** des communes environnantes pour 2008.

l'OMS :

- **Communiquer sur le travail effectué et sur le projet club** pour augmenter la subvention. Cette action est déjà prise en compte par commission communication.
- **Assister à toutes les réunions de l'OMS** et intégrer le bureau seul décideur des subventions.

Les entreprises :

- Rencontrer les entreprises de **TECHLID** pour présenter le club et solliciter des aides financières.
- Proposer une **activité tennis de table dans le cadre des CE ou dans tout autre cadre.**

Les loisirs

- Rencontrer les **clubs de retraités ou autres organisations regroupant des personnes.**

Commission « animation »

Les animations menées avec succès ces dernières années seront reconduites, en particulier :

- Un **thé dansant** annuel du club (en mars)
- **Buvette** lors des compétitions organisées par le club (championnats par équipes jeunes, championnats individuels vétérans notamment)
- **Tournoi interne** (GERIB-Besson)
- **Fête annuelle du club**
- **Tournoi de coinche**

Une fête rassemblant membres anciens et actuels du club sera organisée à l'occasion de la 30ème saison du club.

Commission « matériel »

Le club a la chance de :

- pouvoir évoluer dans une salle dédiée en permanence au tennis de table, équipée de 12 tables ;
- disposer pour les compétitions importantes du gymnase Bonora, pouvant être équipé de 20 tables.

La mission de cette commission est de veiller à ce que cet outil (labellisé par la FFTT) ne se dégrade pas.

Les objectifs du club

- Disposer d'outils de **présentation du club et de son projet**
- Permettre à tous les **adhérents d'être informés** de la vie du club et de ses résultats
- Permettre **aux parents des enfants adhérents d'être informés** des activités qui concernent leurs enfants
- Permettre aux adhérents de **s'exprimer sur la vie du club**
- Utiliser avec le maximum d'efficacité les **nouvelles technologies** (Internet, mails, etc ...)
- Entretenir les **relations suivies avec les partenaires et les médias**
- Avoir un programme de **communication spécifique pour les jeunes des écoles**

Le développement de l'utilisation de l'internet et de la messagerie électronique

Le club a développé 3 outils complémentaires : le **site internet** (qui reçoit entre 60 et 140 visites par jour), le **forum** (200 messages échangés chaque mois) et la « **news letter** » (2 par semaine).

Ces outils doivent être pérennisés et leur diffusion élargie autant que possible.

Les documents papiers (plaquette, fiches, magazine)

Sont proposées les actions suivantes :

- **Actualisation de la plaquette** (4 pages A5)
- L'accompagner par quelques **fiches simples** (1 page A5 recto-verso) à **cible spécifique** :
 - Fiche jeunes
 - Fiche loisirs
 - Fiche Entreprises
 - Fiche collectivités
- Réalisation un magazine 3 fois par an

Une **charte graphique** sera adoptée pour tous les documents écrits et électroniques.

L'affichage du club et de la salle

Il a été suggéré à la Mairie de rendre plus visible l'affichage de la salle de tennis de table :

- D'une part en rendant plus visible l'affichage à l'extérieur de la salle
- D'autre part en signalant la salle dans la commune, par des panneaux indicateurs

Le programme « évènementiel »

Un programme « d'évènements » sera programmé, avec un effort spécifique d'annonce et de mise en valeur, notamment dans les médias :

- Premier pas pongiste
- Journée porte ouverte ... ou équivalent
- Démonstrations dans les écoles
- Thé dansant

Les joueurs du club se proposent de monter une **démonstration spectaculaire et rigolote** présentée lors de ces évènements.

Les relations avec les médias

- Les relations avec les **médias** ont été restructurées de façon à **publier régulièrement les annonces et les résultats des compétitions.**
- Une **communication spécifique** sera organisée pour faire connaître notre **contribution au développement harmonieux de la jeunesse champenoise**
- Un effort sera faire pour que les **événements ponctuels** (passage de la méthode française, premier pas pongiste, compétitions organisées par le club) soient mieux relayés par les médias
- **La fête des 30 ans du club sera l'occasion de mettre en valeur la politique, le palmarès et les objectifs du club.**

Les relations avec les partenaires

Un interlocuteur responsable sera nommé par partenaire :

- 1 correspondant « écoles »
- 1 correspondant « GERIB »
- 1 correspondant « entreprises »
- 1 correspondant « médias »
- 1 correspondant « OMS et commune » et s'efforcer qu'il participe aux réunions de bureau de l'OMS

- *Sortir la fiche « loisirs - entreprises » et la diffuser aux entreprises les plus importantes.*

La communication interne

Outre les divers éléments ci-dessus qui s'appliquent à la communication externe et interne, un effort sera fait pour :

- Afficher clairement les objectifs des championnats par équipe pour chaque phase et les moyens pour y arriver ;
- Afficher les éléments matériels d'organisation des compétitions, notamment les horaires.